



XVII FEIRA DO LIVRO



VIII JORNADA CIENTÍFICA

**ANAIS DA
VIII JORNADA CIENTÍFICA**
FACULDADES INTEGRADAS VIANNA JÚNIOR

09 A 11 DE MAIO DE 2017

ISBN: 978 85 99467 06-0

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL:

gestão do clima em uma empresa do ramo hoteleiro de Juiz de Fora

Victória Silva Caetano de Souza

Dr. Luís Vinicius do Nascimento

O objetivo básico da presente pesquisa foi desenvolver aplicar e avaliar uma Pesquisa de Clima Organizacional em um hotel de médio porte de Juiz de Fora, utilizando esta ferramenta com o propósito de identificar pontos positivos e negativos que poderiam estar influenciando o grau de satisfação dos funcionários no ambiente de trabalho, buscando alinhar as necessidades do indivíduo com os objetivos da organização.

A pesquisa realizada foi bibliográfica e de campo, sendo a primeira de acordo com Severino (2015), aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. E a segunda, aquela em que o objeto/fonte é abordado em seu meio ambiente próprio, ou seja, a coleta dos dados é feita nas condições naturais em que os fenômenos ocorrem, sendo assim diretamente observados, sem intenção e manuseio por parte do pesquisador. O trabalho foi organizado da seguinte forma: primeiramente foi apresentada uma revisão teórica do tema que serviu como base para realizar a pesquisa. Dando continuidade, foram mostrados os métodos utilizados para a coleta dos dados da pesquisa e os resultados da mesma. Por fim,



XVII FEIRA DO LIVRO



VIII JORNADA CIENTÍFICA

**ANAIS DA
VIII JORNADA CIENTÍFICA**
FACULDADES INTEGRADAS VIANNA JÚNIOR

09 A 11 DE MAIO DE 2017

ISBN: 978 85 99467 06-0

foram apresentadas propostas de intervenção (planos de ação) de acordo com os resultados da mesma para que os índices de satisfação fossem melhorados.

O tema clima organizacional, trata-se de um retrato do grau de satisfação das pessoas no ambiente de trabalho, e é de suma importância para as empresas, tendo em vista a dificuldade da área de recursos humanos em manter os colaboradores motivados, comprometidos, satisfeitos e envolvidos com os objetivos da organização.

Portanto, é necessário que as empresas do ramohoteleiro possam compreender o grau de satisfação ou estado de ânimo de seus funcionários tendo em vista, que o mesmo influencia a qualidade do serviço prestado e o atendimento ao cliente externo.

Face ao exposto, a pesquisa de clima foi realizada para o hotel X, a fim de coletar dados sobre variáveis que afetam a relação entre a empresa e seus funcionários. O principal objetivo foi o de utilizá-la como ferramenta de apoio para o desenvolvimento de ações que geram melhorias na administração de recursos humanos da organização.

Em sua essência as pesquisas de clima organizacional são uma ferramenta de comunicação com os colaboradores da organização, ou seja, é a oportunidade que os funcionários possuem de serem ouvidos pela Administração de Recursos Humanos. Por meio da pesquisa foi possível conhecer os pontos fortes e fracos e a satisfação dos colaboradores com relação a vários aspectos da organização.

Com a pesquisa podemos identificar a dificuldade de aplicabilidade da mesma, principalmente para as empresas de pequeno e de médio porte, devido à falta de pessoas qualificadas para essa tarefa, pelos recursos financeiros necessários ao se contratar uma empresa para fazer a referida pesquisa, ou até



XVII FEIRA DO LIVRO



VIII JORNADA CIENTÍFICA

ANAIS DA
VIII JORNADA CIENTÍFICA
FACULDADES INTEGRADAS VIANNA JÚNIOR

09 A 11 DE MAIO DE 2017

ISBN: 978 85 99467 06-0

mesmo ter gestores que entendam a importância de diagnosticar o clima periodicamente, com o objetivo de melhorar o desempenho da empresa no seu ramo de mercado.

A pesquisa foi concluída com todos os objetivos atingidos, vale ressaltar para os gestores a importância da contínua utilização desta ferramenta de apoio na gestão das organizações e principalmente na área de recursos humanos.