



**AS ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS E O AVANÇO DO MODELO O2O:
um estudo de caso sobre o Uber no Brasil**

Thúlio Cardoso de Queiroz¹
Tatiana Dornelas de Oliveira²

O presente trabalho tem a iniciativa primordial de conceituar a definição de organização de uma forma geral, no sentido de compreender sua evolução através do tempo e dos caminhos que elas vêm tomando com o avanço tecnológico globalizado e potencialmente democratizado nos tempos atuais.

As Organizações Exponenciais podem ser caracterizadas principalmente pela manutenção de um pequeno número de funcionários e pelo uso intenso de tecnologias avançadas (TAURION, 2016). As ExOs buscam a gerência e a dinamização dos fluxos de informação, sendo este um dos motivos de seu sucesso.

Ao longo do estudo percebeu-se que, quanto maior este fluxo informacional, maior a velocidade em análise e resposta das mesmas, maior será a probabilidade de que uma empresa seja bem-sucedida e tenha resultados exponenciais. O ambiente *web* serve como catalisador na disseminação de dados e o surgimento do *e-commerce* foi ainda mais avassalador para que a forma com que se enxergassem produtos e serviços mudasse de forma drástica.

A criação e evolução dos smartphones alavancou ainda mais o comércio eletrônico e criou uma nova modalidade de consumo, o *m-commerce*. O surgimento de aplicativos para compras, para obtenção de serviços se deu em nível exponencial e então conformou mudanças contínuas. Disrupções aconteceram, acontecem e irão acontecer em um ritmo cada vez maior e em mercados antes inimagináveis.

¹ Bacharela em Administração – Instituto Vianna Júnior. thulioq@gmail.com

² Mestranda em Administração – UFJF. Professora no Instituto Vianna Junior. dornelas.tatiana@gmail.com



XVII FEIRA DO LIVRO



VIII JORNADA CIENTÍFICA

ANAIS DA
VIII JORNADA CIENTÍFICA
FACULDADES INTEGRADAS VIANNA JÚNIOR

09 A 11 DE MAIO DE 2017

ISBN: 978 85 99467 06-0

Por meio de um estudo de caso do aplicativo Uber, observou-se a sua participação ativa na evolução organizacional, bem como as novas definições de trabalho, produtos e serviços. Este é o caso mais claro e nítido de disrupção ocorrida no Brasil nos últimos anos, afetando diretamente o transporte e os taxistas com sua chegada.

A startup revolucionou a forma com que as pessoas pedem um carro particular para executar uma viagem com qualidade e um conforto acima da média. Isso causou revolta de alguns setores do ramo de transporte de passageiros e foi travada uma verdadeira guerra contra a ExO.

Francisco Barguil, em entrevista concedida ao autor, elucida de forma contundente a relação das disrupções e o mercado consumidor. Quando a obtenção de vantagens econômicas proporcionada por avanços tecnológicos interfere na competitividade de outros mercados, fatalmente a pressão por mudanças se torna mais forte do que a resistência a elas (BARGUIL, 2015).

As empresas tradicionais devem tentar se adaptar e correlacionar suas ações com a de seus novos concorrentes. As organizações devem se transformar o mais rápido possível, característica imprescindível para que se continue vivo e ativo neste mercado tão competitivo e que parece não perdoar as falhas e demoras em tomadas de decisões.

REFERÊNCIAS

BARGUIL, Francisco: **É Possível Resistir ao Uber?** Disponível em <https://www.linkedin.com/pulse/%C3%A9-poss%C3%ADvel-resistir-ao-uber-francisco-barguil> Acesso em 26 set. 2016.

BARGUIL, Francisco. Entrevista concedida ao autor, 2016.

CASTRO, Arthur. **Porque você ainda vai ouvir falar bastante sobre “O2O”**. Disponível em: <http://www.ideiademarketing.com.br/2014/10/31/porque-voce-ainda-vai-ouvir-falar-bastante-sobre-o2o/> Acesso em 02 jul. de 2016.



09 A 11 DE MAIO DE 2017

ISBN: 978 85 99467 06-0

ISMAIL, Salim; MALONE, Michael S.; GEEST, Yuri Van. **Organizações Exponenciais**: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito); trad. Gerson Yamagami – São Paulo: HSM Editora, 2015.

TAURION, Cezar. **Anatomia de uma organização exponencial**. Disponível em <https://www.linkedin.com/pulse/anatomia-de-uma-organiza%C3%A7%C3%A3o-exponencial-cezar-taurion?forceNoSplash=true> Acesso em 29 jun. 2016.

TAURION, Cezar: **Uber, a luta contra as velhas regras**. Disponível em <https://www.linkedin.com/pulse/uber-luta-contravelhas-regras-cezar-taurion?forceNoSplash=true> Acesso em 26 set. 2016.